

学校编码：10384

学号：17920091150686



分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

UDC\_\_\_\_\_

批注[微软用户1]: 学号被遮住了: 学号是 17920091150854, 4 被遮

厦门大学  
硕士学位论文

新生代农民工对工会需求及评价实证研究  
——以福州制造业为例

New Generation Rural Migrant Workers' Needs for and  
Evaluations of the Labor Union: An Empirical Study on  
Fuzhou Manufacturing Industry

黄 枫

指导教师姓名：赵 蓓 教授

专 业 名 称：工商管理 (MBA)

论文提交时间：2012 年 4 月

论文答辩日期：2012 年 5 月

学位授予日期： 年 月

批注[微软用户2]: 数字不是楷体4号，是你的正确还是。。。？

批注[微软用户3]: 这部分要求是楷体4号，没有要求加粗啊。

答辩委员会主席\_\_\_\_\_

评 阅 人\_\_\_\_\_

批注[微软用户4]: 答辩主席那两行宋体4号没错，但是没有要求加粗

2012 年 5 月

批注 [微软用户5]: 这行要求宋体 4 号

厦门大学博士论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

20 年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（      ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于      年      月      日解密，解密后适用上述授权。

（      ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年      月      日

厦门大学博硕士论文摘要库

## 摘要

新生代农民工是我国产业工人的重要组成部分和有生力量。加强新生代农民工对工会所提供服务的的需求研究以及评价研究，对于中国工会有着极为重要的现实意义。本文基于消费者行为理论、顾客满意度理论以及市场营销理论，结合工人运动的基本观点，提出新生代农民工对工会组织需求以及对工会组织履职评价的行为模型。基于该行为模型，以福州市制造业新生代农民工为样本，采用问卷调查和定量分析等研究方法，实证分析新生代农民工对工会需求及评价。

主要实证结论：一是新生代农民工普遍知晓工会组织；并会选择工会组织作为其诉求表达、寻求帮助和解决困难的渠道。二是新生代农民工对工会所提供服务的有较为强烈的需求；基于人口统计变量以及在城市工作生活的差异，新生代农民工对工会所提供服务的的需求存在差异。三是新生代农民工认为工会在维护劳动者经济权益、提升职工队伍素质以及提供物质救济与服务帮助等职能尚未达到其预期履行程度；工会在维护民主政治权益、维护精神文化权益以及加强自身建设等职能时已达到或超过其预期履行程度。

基于以上实证结论，本文拟就工会组织如何进一步满足新生代农民工需求，改进新生代农民工对工会组织评价提出若干建议。

**关键词：**新生代农民工 工会需求 顾客满意度

厦门大学博士论文摘要库



## Abstract

The new generation rural migrant workers is an important part and the vital forces of China's industrial workers. To strengthen the research on the new generation rural migrant workers' needs for and the evaluations of the labor union, has a very important practical significance for the Chinese labor union. Based on the theories of consumer behavior, customer-satisfaction, marketing, as well as the basic ideas of labor movement, this paper advances a behavioral model of the new generation rural migrant workers' needs for and evaluations of the labor union. On the basis of this model, this paper does an empirical study, sampling the new generation rural migrant workers of the manufacturing industry in Fuzhou, utilizing questionnaires and the quantitative analysis method.

The main conclusions are as follows. First, the labor-union organizations are well-known to new generation rural migrant workers, and the latter are willing to turn to the former for help when their legal rights are infringed upon or when they need help. Second, new generation rural migrant workers have quite strong needs for the labor union, while those needs differ in degree according to both demographic variables and the differences of their jobs and life in the city. Third, for new generation rural migrant workers, although labor union organizations haven't met the anticipated needs of workers in areas such as protecting laborers' economic rights, improving the quality of the labor-union staff, relief and help, they have met and even have gone beyond the anticipation of workers in areas such as protecting laborers' democratic spiritual and cultural rights and as well as strengthening one's self-improvement.

In the end, on the basis of the main conclusions above, this paper gives suggestions for labor union organizations to further satisfy the needs of new generation migrant workers as well as ameliorate those workers' evaluations of labor union organizations.

**Key Words:** the New Generation Rural Migrant Workers; Needs of Labor Union; Customer Satisfaction

厦门大学博硕士论文摘要库

## 目 录

第一章 绪论.....	1
第一节 研究的背景与意义.....	1
第二节 研究方法与内容.....	2
第三节 理论与文章框架.....	3
第二章 新生代农民工对工会需求及评价研究概述.....	6
第一节 中国工会及其服务新生代农民工概述.....	6
第二节 对工会需求及评价行为模型.....	10
第三节 实证模型.....	12
第四节 抽样调查样本概况.....	16
第三章 新生代农民工对工会知晓及诉求渠道的实证分析.....	19
第一节 对工会组织知晓及会员身份承认.....	19
第二节 诉求渠道选择.....	25
第四章 新生代农民工对工会组织需求的实证分析.....	31
第一节 对工会组织需求的整体概况.....	31
第二节 对工会组织需求的差异分析.....	33
第五章 新生代农民工对工会组织评价的实证分析.....	44
第一节 对工会组织评价的整体概况.....	44
第二节 对工会组织评价的差异分析.....	48
第六章 结论与建议.....	60
第一节 结论.....	60
第二节 基于调研的改进工会工作的建议.....	62

第三节 研究的不足与改进的建议.....	63
附录.....	65
新生代农民工对工会需求及评价调查问卷.....	65
实证指标说明.....	67
参考文献.....	71
致    谢.....	73

## **Table of Contents**

<b>CHAPTER I</b>	<b>Introduction.....</b>	<b>1</b>
Section 1	Background and the Significance.....	1
Section 2	Basic Methods and Content.....	2
Section 3	Theoretical Basis and the Structure.....	3
<b>CHAPTER II</b>	<b>A General Discussion of the New Generation Rural Migrant Workers' Needs for and Their Evaluations of the Labor Union.....</b>	<b>6</b>
Section 1	A General Discussion of the Service for the New Generation Rural Migrant Workers from China Labor Union.....	6
Section 2	A Behavioral Model and Evaluations of the Labor Union.....	10
Section 3	Empirical Methods.....	12
Section 4	A Briefing of the Sample Survey.....	16
<b>CHAPTER III</b>	<b>An Empirical Analysis of the Channels for New Generation Rural Migrant Workers of Awareness and Access to the Labor Union.....</b>	<b>19</b>
Section 1	Awareness of the Labor Union and their Acknowledgement of their Membership.....	19
Section 2	The Options for New Generation Rural Migrant Workers to Resort to the Labor Union.....	25
<b>CHAPTER IV</b>	<b>An Empirical Analysis of the New Generation Rural Migrant Workers' Needs for the Labor Union...31</b>	<b>31</b>
Section 1	A General Discussion of their Needs for the Labor Union.....	31
Section 2	An Analysis of the Differences among their needs for Labor Union Organizations.....	33

<b>CHAPTER V</b>	<b>An Empirical Analysis of the New Generation Rural Migrant Workers' Evaluations of the Labor Union.....</b>	<b>44</b>
Section 1	A General Discussion of their Evaluations of the Labor Union....	44
Section 2	An Analysis of the Differences among their Evaluations of Labor Union Organizations.....	48
<b>CHAPTER VI</b>	<b>Conclusions and Suggestions.....</b>	<b>60</b>
Section 1	Basic Conclusions.....	60
Section 2	Suggestions for improving Labor Union Organizations.....	62
Section 3	limitations and Future Research Directions.....	63
<b>Appendices.....</b>		<b>65</b>
	Questionnaire of the New Generation Rural Migrant Workers' Needs for and Their Evaluations of the Labor Union.....	65
	An Explanation of the Empirical Indices.....	67
<b>Reference.....</b>		<b>71</b>
<b>Acknowledgements.....</b>		<b>73</b>

## 第一章 绪论

### 第一节 研究的背景与意义

#### 一、研究的背景

农民工群体是我国城镇化、工业化和城乡二元经济社会结构下，政治、经济、社会体制等多种因素的综合性产物<sup>[1]</sup>。新生代农民工是在改革开放下成长起来的新一代群体，是农民工问题的延续、体现和发展<sup>[1]</sup>。2009 年，全国农民工总量为 2.3 亿人，外出农民工数量为 1.5 亿人，其中 16 岁至 30 岁的占 61.6%<sup>①</sup>。党中央十分重视、关心新生代农民工。2010 年年初，中共中央《关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》首次将新生代农民工写入中央文件，明确要求“采取有针对性的措施，着力解决新生代农民工问题”。各级党委、政府以及各人民团体、群众组织从各自职能出发，发挥自身优势，联系、服务和帮助新生代农民工。新生代农民工是我国产业工人的重要组成部分和有生力量。中国工会是党领导下职工自愿结合的工人阶级群众性组织，是国家政权的重要社会支柱，是职工利益的代表者和维护者，是我国社会最为重要的人民团体之一。维护新生代农民工合法权益，帮助新生代农民工解决在城市工作生活遇到的困难，是中国工会责无旁贷的责任。

新生代农民工正逐步成为工会重要的服务对象<sup>[2]</sup>。2005 年全国农民工工会会员约两千万名，到 2010 年增长至八千七百万名，其中 60% 以上是新生代农民工<sup>②</sup>。加强新生代农民工对工会所提供的需求研究以及新生代农民工对工会所提供的评价研究，对于中国工会有着极为重要的现实意义。

#### 二、研究的意义

新生代农民工是兼具农民工以及新生代产业工人双重特点的群体，近年来才引起社会各界以及学术界的关注<sup>[3]</sup>。新生代农民工是农民工群体的一部分，与上一代农民工有着相同的诉求，但有其独特的要求；同时，又是新生代职工，

<sup>①</sup> 国家统计局农村司. 2009 年农民工监测调查报告.

[http://www.stats.gov.cn/tjfx/fxbg/t20100319\\_402628281.htm](http://www.stats.gov.cn/tjfx/fxbg/t20100319_402628281.htm), 2010-3-19.

<sup>②</sup> 李东河. 新生代农民工利益组织化问题研究——基于法团主义的分析 [D]. 北京: 清华大学, 2011: 21-47.

与同龄在城市成长起来的产业工人有着相同的经历。较之于上一代农民工，新生代农民工受教育程度高、对职业的期望值高、物质和精神享受要求高、工作耐受力低<sup>[1] [4]</sup>。因此，服务好新生代农民工是摆在中国工会面前的全新课题。

深入探讨新生代农民工群体特点，更为准确地把握其需求，能够使中国工会更好地结合自身的组织特点，发挥职能优势，更有针对性和实效性地服务新生代农民工。众所周知，职工群众满意不满意是检验工会工作成效的重要标准，重视新生代农民工对工会组织的评价，也是改进工会组织服务新生代农民工的重要途径。因此，工会提供的服务中，哪些是新生代农民工当前所迫切需要的，哪些是新生代农民工暂时并不迫切需要的；哪些服务已经达到新生代农民工的要求，哪些服务尚未达到新生代农民工的要求。以上问题都需要深入到新生代农民工中去，真诚倾听新生代农民工的呼声，才能让中国工会更好地服务新生代农民工，满足新生代农民工的需求。

## 第二节 研究方法与内容

### 一、研究方法

本文主要采用以下三种研究方法：

一是文献研究法。借鉴前人已有的研究成果和研究方法，根据消费者行为学、市场营销理论以及顾客满意度理论等研究成果，根据中国工会以及新生代农民工群体特点，提出新生代农民工对工会需求及评价行为模型。二是实证研究方法。基于该行为模型，拟采用问卷调查方法，以福州市制造业新生代农民工为抽样样本，实证研究工会组织所提供的哪些服务是新生代农民工所需要的，哪些是新生代农民工所不需要的；同时实证研究新生代农民工对工会所提供的评价情况。三是定量研究法。主要使用计量经济学以及统计检验等方法，定量分析新生代农民工对工会需求以及对工会的评价。

### 二、研究的内容

#### 1、“新生代农民工”的定义

对于新生代农民工这一概念，目前尚无权威的定义。本文对新生代农民工采用福建省总工会基层组织建设部部长李东河在其硕士毕业论文《新生代农民



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库